

# Bruger- og medarbejderdriven innovation

– skab bedre resultater i beskæftigelsesindsatsen



Marts 2012

## Baggrund og formål

Samfundsøkonomien kræver, at beskæftigelsespolitikken fremover skal være mere effektiv. Målet er, at så mange som muligt af de 750.000, der i dag er på offentlig forsørgelse, flyttes til beskæftigelse. Fra Christiansborgs side støttes der op om målet med reformer af kontanthjælpsindsatsen, sygedagpengeindsatsen, fleksjob og førtidspension.

Men også lokalt er der gevinster at hente ved at udvikle indsatsen. Og selvom beskæftigelsesområdet er præget af mange regler og stram statslig styring, er der tale om en rammelovgivning, som kan udmøntes på forskellig vis.

Innovationsforløb har flere bundlinjer. Et innovationsforløb i jobcenteret har fokus på økonomi og kvalitet. Kommunen skal med nye løsningsmodeller skabe en bedre økonomi for kommune. De ledige og virksomhedernes oplevelser og behov skal være udgangspunktet for at skabe nye løsninger.

KLK's tilgang er bruger- og medarbejderdreven innovation. Det skal forstås som en metodisk tilgang til innovation, hvor brugernes og medarbejdernes oplevelser er i centrum som inspirationskilde til nytækningen. Det giver ejerskab for medarbejderne og fastholder fokus på kerneydelsen.

Gennem fire workshops klædes medarbejderne på med et teoretisk tankesæt og metoder, som er udviklet af KLK og afprøvet i en lang række kommuner. Der er således en kommunal model for bruger- og medarbejderdreven innovation: [www.kl.dk/klk/bdi-model](http://www.kl.dk/klk/bdi-model)

Projekttilbuddet tilpasses det enkelte jobcenter i et samarbejde mellem jobcenteret og KLK. Forløbet vil tage afsæt i de konkrete udfordringer i den enkelte kommune.

### Formål

- At jobcenterets ressourcer udnyttes bedst muligt til gavn for ledige, sygemeldte og virksomheder
- At jobcenteret kommer godt i gang med innovation i praksis relateret til den konkrete hverdag, udfordringer og potentialer
- At tilfredsheden blandt jobcenterets brugere og medarbejdere øges
- At borgeren er i centrum, så kilden til nytækning skabes gennem nye opdagelser i samspil med borgeren, og ideudviklingen baserer sig på disse opdagelser
- At en gruppe medarbejdere klædes på til at være innovationsambassadører

## Resultater

KLK vil bidrage med følgende resultater:

- Konkrete ideer til fornyelse af den lokale beskæftigelsesindsats, som jobcenteret kan arbejde videre med i forhold til implementering, evaluering og spredning i organisationen
- Medarbejdere og ledere ved, hvad innovation er og kan arbejde med bruger- og medarbejderdrevet innovation i praksis
- Udvikling af en innovationskultur i jobcenteret gennem de perspektivskift, som innovationsforløbet har sat i gang blandet ledere, medarbejdere og brugere. Deltagerne vil i øvrigt få konkret metodeinspiration til nye måder at føre dialog med brugere og borgere

### En kommunal model for bruger- og medarbejderdrevet innovation



## Aktiviteter og fremgangsmåde

Innovation er ikke bare at få nye ideer. En nøgle til innovation er både kreative og systematiske processer, som understøtter nytænkningen. Derfor er det vigtigt at vekselvirke mellem systematik og kreativitet.

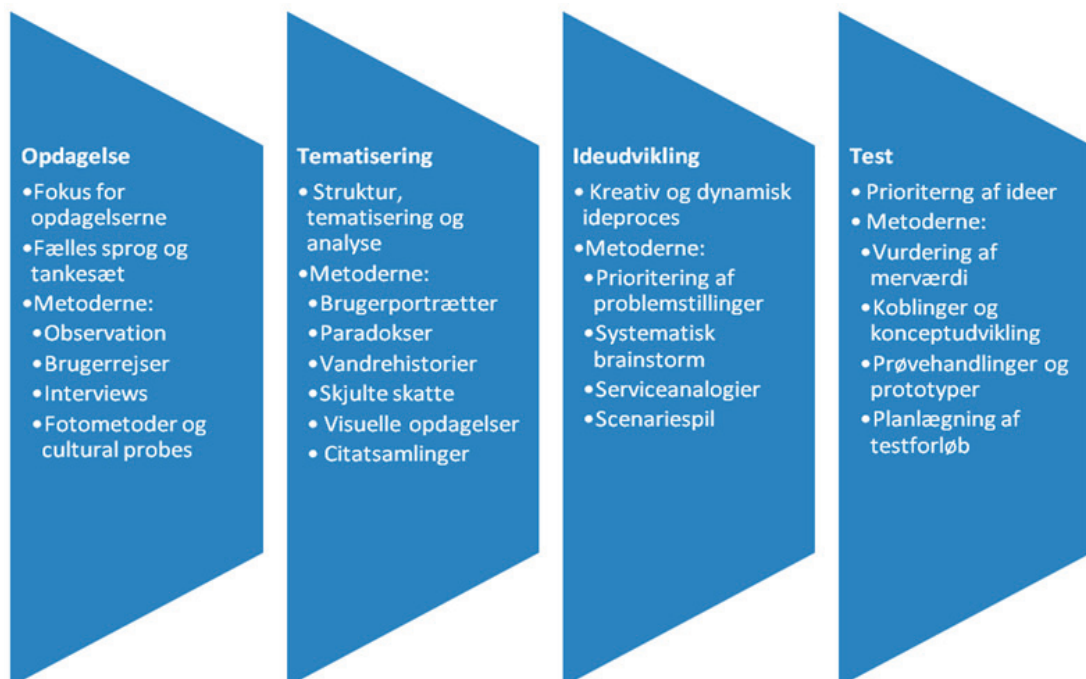
KLK har erfaring for, at det er hensigtsmæssigt at arbejde med fire faser: opdagelses-, tematiserings-, ideudviklings- og testfasen.

I opdagelses- og tematiseringsfasen er der fokus på at få nye indsigter gennem systematiske undersøgelser og analyser af den nuværende praksis. Disse indsigter skal omsættes til konkrete ideer gennem kreative processer i ideudviklingsfasen. Til sidst prioriteres ideerne, og de bedste ideer testes.

Forløbet bygges op over fire workshops, hvor deltagerne arbejder med en vekselvirkning mellem teori og afprøvning af værktøjer og metoder.

Afprøvningen af metoderne vil finde sted på de fire fælles workshops i form af metodetest, men også i "mellemrummene" mellem de fælles seancer. Forløbet strækker sig over ca. 6-8 måneder.

## Struktur



## Erfaringer og bemanning

Forløbene bemannes med konsulenter fra KLK, der har meget erfaringer med innovationsforløb på mange forskellige sektorområder i kommuner samt konsulenter fra KL's kontor for Arbejdsmarked, Uddannelse og Erhverv med stor viden om beskæftigelsesområdet.

## Kontaktperson

Chefkonsulent Jan Struwe Poulsen, [jtp@kl.dk](mailto:jtp@kl.dk) eller 21404082

## Økonomi

KLK kan tilbyde jobcenteret en pris samlet pris for innovationsforløbet på 100.000 kr. ekskl. moms og transportomkostninger. Forløbet består af fire workshops af hver ca. 8 timer.